

# SOCIAL MEDIA KIT

FÜR: ZDK – #wasmitautos und AutoBerufe

ERSTELLUNGSDATUM: 19.06.23



## ■ SO NUTZEN SIE DAS SOCIAL MEDIA KIT

1. In dieser **Übersicht** finden Sie die Inhalte der Postings. Texte und Hinweise sind den Motiven zugeordnet.
2. **Wählen Sie aus** und stellen Sie sich Ihre Foto- und Videodateien, die sie veröffentlichen wollen, zusammen. Die dazugehörigen Texte finden Sie im Word-Dokument.
3. **Individualisieren Sie** ggf. die Texte auf **Ihre Region oder Verband**. So können Sie **regional die Zielgruppe** erreichen, wenn das gewünscht ist.
4. Nutzen Sie die **In-App-Funktionen** des jeweiligen Social-Media-Kanals! Denn nur, wenn Posts und Ads optimal auf das soziale Netzwerk zugeschnitten sind, kann das bestmögliche Ergebnis erzielt werden.
5. Sie können die Posts als **Account Post oder Targeting Post** (unpublished) benutzen. Sie können die Posts auch als Grundlage für eine **Social Ad** nehmen, auch mit direkter Verlinkung zu den definierten Landingpages (bspw. über „Swipe up!“).

## ■ HINTERGRUND UND KONZEPTIONELLE HINWEISE

- Zielgruppe primär: Praktikums- und Ausbildungsinteressierte Schüler:innen; sekundär: Lehrer:innen und weitere Multiplikator:innen.
- Inhaltliche Grundlage sind die überarbeiteten Materialien zum Praktikum und neugestalteten Landingpages auf [www.wasmitautos.com](http://www.wasmitautos.com) und [www.autoberufe.de](http://www.autoberufe.de)
- Wir empfehlen einen parallelen Einsatz (auf mehreren Kanälen).

## ■ ANHANG

SOCIAL MEDIA CONTENT Fotos (ZIP-Ordner) mit offener Textdatei (DOC) und Übersicht (PDF)

**OVERVIEW**

Visuals  
– Quadratisch &  
Querformat –



DATEINAME:  
HO\_Kampagne\_  
Bild1\_quadratisch  
INSTA 1080x1080

HO\_Kampagne\_  
Bild2\_quadratisch  
INSTA 1080x1080

HO\_Kampagne\_  
Bild3\_quadratisch  
INSTA 1080x1080



HO\_Kampagne\_  
Bild1\_quer  
FB 940x788

HO\_Kampagne\_  
Bild2\_quer  
FB 940x788

HO\_Kampagne\_  
Bild3\_quer  
FB 940x788

Videos  
– Hochformat –



DATEINAME:  
HO\_Kampagne\_  
Video1\_hoch  
Video 1080x1920

HO\_Kampagne\_  
Video2\_hoch  
Video 1080x1920

HO\_Kampagne\_  
Video3\_hoch  
Video 1080x1920

■ CONTENT

TITEL	BILDER	WERTE	TEXT	ADVICE FORM   DISTRIBUTIONSEMPFEHLUNG (Funktions-, Filter-, Hashtag-Empfehlungen; Call-to-Action-Advice)
<p>1 INSTAGRAM-POSTING 1</p> <p>AUCH FÜR FB NUTZBAR</p>		<p>1080x1080 Pixel Dateityp: .png</p> <p>940x788 Pixel Dateityp .png</p>	<p>Du hast Lust auf #wasmitautos und möchtest eine Ausbildung im Kfz-Gewerbe machen? In einem Praktikum kannst du dich und deine Fähigkeiten in Autohäusern und Kfz-Werkstätten vorher ausprobieren. Und dabei herausfinden, welcher der Ausbildungsberufe der richtige für dich ist.</p> <p>Damit die Vorbereitung auf das Praktikum dich nicht stresst, haben wir alles Wichtige für dich gesammelt. Mit unserer neuen Kampagne HANDS ON werden Praktika für alle Beteiligten richtig easy! Bei #wasmitautos findest du alle Infos, die du zur Vor- und Nachbereitung deines Praktikums brauchst.</p> <p>[FB] Hier geht's zur Website: <a href="http://www.wasmitautos.com/praktikum">www.wasmitautos.com/praktikum</a></p> <p>[INSTA] In unser Bio findest du den Link zur Praktikumsseite von #wasmitautos.</p> <p>#handson #praktikum #wasmitautos #kfzgewerbe</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– <b>Link in der Bio:</b> <a href="http://www.wasmitautos.com/praktikum">www.wasmitautos.com/praktikum</a></li> <li>– <b>Hashtags individualisieren:</b> individuelle Hashtags nutzen (nicht zu viele!)</li> <li>– <b>Wichtigen Hashtag pushen:</b> #wasmitautos #handson</li> <li>– <b>zentrale KPI:</b> Conversion auf die Landingpage</li> <li>– <b>Emoticons:</b> Smiley, Werkzeuge, Mobilität, Lupe, Laptop, Handy</li> <li>– <b>Filter:</b> nein</li> <li>– <b>Geotagging:</b> nicht unbedingt notwendig</li> </ul>
<p>2 INSTAGRAM-POSTING 2</p> <p>AUCH FÜR FB NUTZBAR</p>		<p>1080x1080 Pixel Dateityp: .png</p>	<p>Der Start in deine Karriere: Das Praktikum.</p> <p>Die Entscheidung für eine Ausbildung und damit auch für einen Beruf muss gut überlegt sein. Der soll Spaß machen, abwechslungsreich und zukunftssicher sein. Das alles sind die AutoBerufe der Automobilkaufleute, Kfz-Mechatroniker (m/w/d) und Karosserie- und Fahrzeugbaumechaniker (m/w/d). Aber wie findest du heraus, welcher der AutoBerufe am besten zu dir passt? Genau, mit einem Praktikum. Wir haben dir in aller Kürze alles Wichtige zusammengefasst.</p> <p>[FB] Hier geht's zur Website: <a href="http://www.wasmitautos.com/praktikum">www.wasmitautos.com/praktikum</a></p> <p>[INSTA] In unser Bio findest du den Link zur Praktikumsseite von #wasmitautos.</p> <p>#handson #praktikum #wasmitautos #kfzgewerbe</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– <b>Link in der Bio:</b> <a href="http://www.wasmitautos.com/praktikum">www.wasmitautos.com/praktikum</a></li> <li>– <b>Hashtags individualisieren:</b> individuelle Hashtags nutzen (nicht zu viele!)</li> <li>– <b>Wichtigen Hashtag pushen:</b> #wasmitautos #handson</li> <li>– <b>zentrale KPI:</b> Conversion auf die Landingpage</li> <li>– <b>Emoticons:</b> Smiley, Werkzeuge, Mobilität, Lupe, Laptop, Handy</li> <li>– <b>Filter:</b> nein</li> <li>– <b>Geotagging:</b> nicht unbedingt notwendig</li> </ul>



940x788 Pixel  
Dateityp .png

**3 INSTAGRAM-POSTING 3**

**AUCH FÜR FB NUTZBAR**



1080x1080 Pixel  
Dateityp: .png



940x788 Pixel  
Dateityp .png

Das Praktikum ist die beste Möglichkeit für Jugendliche, ihren zukünftigen Ausbildungsberuf kennenzulernen. Lehrkräfte stehen den Schüler:innen in der Vor- und Nachbereitung zur Seite und unterstützen die Jugendlichen bei der Entscheidungsfindung für einen Praktikums- und potentiellen Ausbildungsplatz. Damit die Organisation für Lehrkräfte leichter wird, hat die Initiative AutoBerufe die Kampagne HANDS ON ins Leben gerufen. Hier finden Sie alle wichtigen Informationen und Materialien rund um Praktika.

**[FB]** Hier geht's zur Website: [www.autoberufe.de](http://www.autoberufe.de)

**[INSTA]** In der Bio gibt es den Link zur Praktikumsseite von AutoBerufe.

#handson #praktikum #autoberufe #kfgzgewerbe

- **Link in der Bio:** [www.autoberufe.de](http://www.autoberufe.de)
- **Hashtags individualisieren:** individuelle Hashtags nutzen (nicht zu viele!)
- **Wichtigen Hashtag pushen:** #autoberufe #handson
- **zentrale KPI:** Conversion auf die Landingpage
- **Emoticons:** Smiley, Werkzeuge, Mobilität, Lupe, Laptop, Handy
- **Filter:** nein
- **Geotagging:** nicht unbedingt notwendig

4 **INSTAGRAM-REEL 1**

**AUCH FÜR TIKTOK NUTZBAR**



1080x1920 Pixel  
Dateityp: .mp4

Wir von #wasmitautos haben den amtierenden Kfz-Weltmeister Stefan Mißbach zum Thema Praktikum befragt. Auch er hat vor seiner Ausbildung in einem Praktikum ausprobiert, ob der Beruf des Kfz-Mechatronikers wirklich richtig für ihn ist. Cool, oder?

Ihr habt Lust auf das Kfz-Gewerbe, seid euch aber noch nicht sicher, was für eine Ausbildung ihr machen wollt? Dann probiert den Beruf doch einmal selbst im Praktikum aus. Alle wichtigen Informationen rund ums Praktikum findet ihr bei #wasmitautos. Mit dem Betriebsbefinder könnt ihr dort auch direkt nach einem Betrieb fürs Praktikum suchen.

**[FB]** Hier geht's direkt zu [www.wasmitautos.com/praktikum](http://www.wasmitautos.com/praktikum)

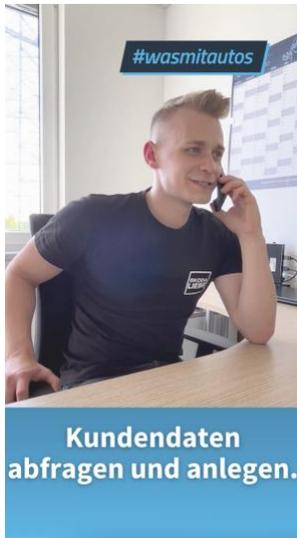
**[INSTA]** Den Link zu allen wichtigen Praktikumsinfos findest du in unserer Bio.

#handson #praktikum #wasmitautos #kfzgewerbe

- **Link in der Bio:** [www.wasmitautos.com/praktikum](http://www.wasmitautos.com/praktikum)
- **Hashtags individualisieren:** individuelle Hashtags nutzen (nicht zu viele!)
- **Wichtigen Hashtag pushen:** #wasmitautos #handson
- **zentrale KPI:** Conversion auf die Landingpage
- **Emoticons:** Smiley, Werkzeuge, Mobilität, Lupe, Laptop, Handy
- **Filter:** nein
- **Geotagging:** nicht unbedingt notwendig

5 **INSTAGRAM-REEL 2**

**AUCH FÜR TIKTOK NUTZBAR**



1080x1920 Pixel  
Dateityp: .mp4

Du bist ein richtiger Auto-Fan, hast aber keine Lust aufs Schrauben, die Elektronik oder das Werkstattumfeld? Dann probier doch den Ausbildungsberuf des Automobilkaufmanns (m/w/d) im Praktikum aus!

Damit die Vorbereitung fürs Praktikum ganz easy ist, haben wir alle wichtigen Informationen und Materialien gesammelt. Bei #wasmitautos findest du mit nur wenigen Klicks alles Wichtige und sogar noch deinen Praktikumsbetrieb mithilfe des Betriebsbefinders.

Schau doch mal vorbei!

**[FB]** Hier geht's zur Website: [www.wasmitautos.com/praktikum](http://www.wasmitautos.com/praktikum)

**[INSTA]** Den Link zur #wasmitautos-Website findest du in unserer Bio.

#handson #praktikum #wasmitautos #kfzgewerbe

- **Link in der Bio:** [www.wasmitautos.com/praktikum](http://www.wasmitautos.com/praktikum)
- **Hashtags individualisieren:** individuelle Hashtags nutzen (nicht zu viele!)
- **Wichtigen Hashtag pushen:** #wasmitautos #handson
- **zentrale KPI:** Conversion auf die Landingpage
- **Emoticons:** Smiley, Werkzeuge, Mobilität
- **Filter:** nein
- **Geotagging:** nicht unbedingt notwendig

5 INSTAGRAM-  
REEL 3AUCH FÜR TIKTOK  
NUTZBAR1080x1920 Pixel  
Dateityp: .mp4

Im Praktikum kannst du deine Fähigkeiten ausprobieren und feststellen, ob der Ausbildungsberuf, für den du dich interessierst, auch wirklich der richtige ist. Und du musst keine Angst vor Fehlern haben, denn: Du hast immer Unterstützung in deinem Betrieb.

Finde es selbst heraus und mach dein Praktikum im Kfz-Gewerbe!

Damit die Vorbereitung fürs Praktikum ganz easy ist, haben wir alle wichtigen Informationen und Materialien gesammelt. Bei #wasmitautos findest du mit nur wenigen Klicks alles Wichtige und sogar noch deinen Praktikumsbetrieb mithilfe des Betriebfinders.

Schau doch mal vorbei!

[FB] Hier geht's zur Website: [www.wasmitautos.com/praktikum](http://www.wasmitautos.com/praktikum)

[INSTA] Den Link zur #wasmitautos-Website findest du in unserer Bio.

#handson #praktikum #wasmitautos #kfzgewerbe

- **Link in der Bio:** [www.wasmitautos.com/praktikum](http://www.wasmitautos.com/praktikum)
- **Hashtags individualisieren:** individuelle Hashtags nutzen (nicht zu viele!)
- **Wichtigen Hashtag pushen:** #wasmitautos #handson
- **zentrale KPI:** Conversion auf die Landingpage
- **Emoticons:** Smiley, Werkzeuge, Mobilität
- **Filter:** nein
- **Geotagging:** nicht unbedingt notwendig