

SOCIAL MEDIA KIT

FÜR: ZDK – AutoBerufe #wasmitautos

ERSTELLUNGSDATUM: 11.06.21



■ SO NUTZEN SIE DAS SOCIAL MEDIA KIT

1. In dieser **Übersicht** finden Sie die Inhalte der Postserien. Texte und Hinweise sind den Motiven zugeordnet.
2. **Wählen Sie aus** und stellen Sie sich Ihre Fotodateien, die sie veröffentlichen wollen, zusammen. Die dazugehörigen Texte finden Sie im Word-Dokument.
3. **Individualisieren Sie** ggf. die Texte auf Ihre Region oder Verband und auf den Radius Ihrer Bewerbersuche.
4. Nutzen Sie die **In-App-Funktionen** des jeweiligen Social-Media-Kanals! Denn nur, wenn Posts und Ads optimal auf das soziale Netzwerk zugeschnitten sind, kann das bestmögliche Ergebnis erzielt werden.
5. Sie können die Posts als **Account Post oder Targeting Post** (unpublished) benutzen. Sie können die Posts auch als Grundlage für eine **Social Ad** nehmen, auch mit direkter Verlinkung zu den definierten Landingpages (bspw. über „Swipe up!“).

■ HINTERGRUND UND KONZEPTIONELLE HINWEISE

- Zielgruppe primär: Absolvent:innen mit mittlerem Schulabschluss, Abiturient:innen, Schüler:innen.
- Zielgruppe sekundär: Multiplikator:innen, Akteur:innen der BO, Lehrkräfte
- Inhaltliche Grundlage sind die Informationen von www.autoberufe.de und www.wasmitautos.com.
- Insgesamt sind die Posts als Reihe und als Mini-Kampagne angelegt.
- Wir empfehlen einen parallelen (auf mehreren Kanälen) und intensiven kampagnenhaften Einsatz (mehrere Posts pro Kanal in eng abgestecktem Zeitfenster).

■ ANHANG

SOCIAL MEDIA CONTENT Fotos (ZIP-Ordner regional, FIX IT, Portrait, Animal) mit offener Textdatei (DOC) und Übersicht (PDF)

OVERVIEW

Facebook

Main Visual
regional
– Beispiel –



DATEINAME: Betriebsfinder regional Berlin quer
FB 1200x627

Instagram



Betriebsfinder regional
Berlin quadratisch
1080x1080

Main Visual
regional
FIX IT



DATEINAME: Betriebsfinder regional FIX IT 3 quer
FB 1200x627



Betriebsfinder regional
FIX IT 1 quadratisch
1080x1080



Betriebsfinder regional
FIX IT 2 quadratisch
1080x1080

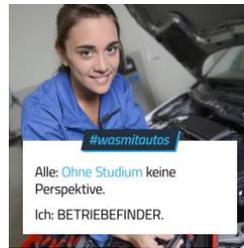
Facebook

Instagram

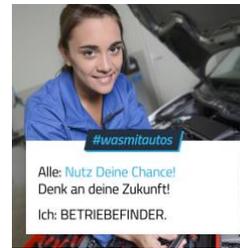
Visual
Portrait



DATEINAME: Betriebsfinder Portrait 1 quer
FB 1200x627



Betriebsfinder Portrait 2
quadratisch
INSTA 1080x1080



Betriebsfinder Portrait 3
quadratisch
INSTA 1080x1080

Visual
Animal



Der Moment in dem du deinen
Ausbildungsvertrag
unterschrieben hast.

#wasmitautos

DATEINAME: Betriebsfinder Animal 1 quer
FB 1200x627

Wenn ich meinen Freunden erzähle, dass ich meinen
Ausbildungsplatz mit nur einem Klick gefunden habe.



#wasmitautos

Betriebsfinder Animal 2
quadratisch
INSTA 1080x1080

Wenn Onkel Jochen sagt: „Das Kfz-Gewerbe
hat keine Zukunft.“



#wasmitautos

Betriebsfinder Animal 3
quadratisch
INSTA 1080x1080

CONTENT

| TITEL | BILDER | WERTE | TEXT | ADVICE FORM DISTRIBUTIONSEMPFEHLUNG (Funktions-, Filter-, Hashtag-Empfehlungen; Call-to-Action-Advice) |
|---|---|---|--|--|
| <p>1 Instagram Main Visual regional – Beispiel –</p> |  | <p>1080x1080 Pixel Dateityp: .jpg</p> | <p>Du suchst in Berlin noch eine Ausbildungsstelle im Kfz-Bereich? Kein Problem! Der Betriebsfinder zeigt dir mit nur einem Klick alle Betriebe mit freien Ausbildungsstellen. Finde deine Ausbildung jetzt: Link in der Bio.</p> <p>#ausbildung #berlin #autoberufe #ausbildung2021 #kfz #ausbildungsplatz #betriebsfinder #jobinfo #deineZukunft #ausbildungklarmachen #wasmitautos #karriere #ausbildungssuche #job</p> | <ul style="list-style-type: none"> – Link in der Bio: www.wasmitautos.com/betriebsfinder/ – Hashtags individualisieren: Berlin raus, individuelle Stadt und individuelle Hashtags nutzen (nicht zu viele!) – Text anpassen: Stadt anpassen! Eventuell Ausbildungsstellen präzisieren, wenn insbesondere bspw. Lackierer gesucht werden. Anzahl der aktuell freien Ausbildungen vor Ort angeben. Tipp: unbedingt Ort nennen! – zentrale KPI: Conversion auf die Landingpage – Emoticons: Smiley, Welcome, + unterschrieb. Vertrag – Filter: nein – Geotagging: ja |
| <p>2 Instagram Visual FIX IT</p> |  | <p>1080x1080 Pixel Dateityp: .jpg</p> | <p>Noch keine Ausbildungsstelle in Berlin gefunden? FIX IT mit dem Betriebsfinder! Der zeigt dir direkt alle Kfz-Betriebe in deiner Nähe, die noch Azubis suchen.</p> <p>Was willst du werden? Kfz-Mechatronikerin? Automobilkaufmann oder Fahrzeuglackierer? Das Ausbildungsjahr 21/22 wird dein Jahr! Den Link findest du wie immer in der Bio.</p> <p>#ausbildung #berlin #ausbildung2021 #kfz #kfzmechatronikerin #automobilkaufmann #fahrzeuglackierer #ausbildungsplatz #deineZukunft #ausbildungklarmachen #wasmitautos #autoberufe #betriebsfinder</p> | <ul style="list-style-type: none"> – Link in der Bio: www.wasmitautos.com/betriebsfinder/ – alternativer (weicherer) Call to Action: „Jetzt informieren: www.wasmitautos.com/betriebsfinder/“ – Hashtags individualisieren: Berlin raus, Stadt der Innung rein – Text anpassen: Stadt/Region der einzelnen Innung anpassen, Tipp: unbedingt Ort dazuschreiben; jeweilige Gender-Regelung für den Kanal beachten – zentrale KPI: Conversion auf die Landingpage – Emoticons: Smiley, Welcome, + unterschrieb. Vertrag – Filter: nein – Geotagging: ja |
| <p>3 Instagram Visual Portrait</p> |  | <p>1080x1080 Pixel Dateityp: .jpg</p> | <p>Dich nerven die immer gleichen Tipps und Kommentare zu deiner Ausbildungssuche? Du kannst sie nicht mehr hören? Dann mach dein Ding und finde die passende Ausbildungsstelle für dich mit dem Betriebsfinder. Bring die Nörgler zum Schweigen! Link in Bio.</p> <p>#ausbildung #berlin #ausbildung2021 #ausbildungsplatz #durchstarten #jobinfo #deineZukunft #ausbildungklarmachen #wasmitautos #autoberufe #kfz #betriebsfinder</p> | <ul style="list-style-type: none"> – Link in der Bio: www.wasmitautos.com/betriebsfinder/ – alternativer (weicherer) Call to Action: „Gleich bewerben: www.wasmitautos.com/betriebsfinder/“ – Hashtags individualisieren: Stadt der Innung rein – Text anpassen: Stadt/Region der Innung ergänzen, an den Ton des Kanals anpassen – zentrale KPI: Conversion auf die Landingpage – Emoticons: Smiley, Welcome, Frage- und Ausrufezeichen + Auto, Kfz – Filter: nein – Geotagging: ja |

| | | | | |
|--|---|---|---|---|
| <p>4 Instagram Visual Animal</p> |  | <p>1080x1080 Pixel Dateityp: .jpg</p> | <p>Dir geht die ganze Ausbildungssuche auf die Nerven? Keinen Bock mehr auf Fragen von Onkel Jochen? Dann such nicht mehr. Sondern finde deine Ausbildungsstelle im Kfz-Gewerbe mit dem Betriebefinder! Der zeigt dir alle Kfz-Betriebe mit freien Ausbildungsstellen in deiner Nähe an. Den Link findest du in der Bio.</p> <p>#ausbildung #berlin #ausbildung2021 #kfz #ausbildungsplatz #jobinfo #deineZukunft #ausbildungklarmachen #betriebefinder #wasmitautos #autoberufe #karriere #job</p> | <ul style="list-style-type: none"> – Link in der Bio: www.wasmitautos.com/betriebefinder/ – alternativer (härterer) Call to Action: Jetzt bewerben: www.wasmitautos.com/betriebefinder/ – Hashtags individualisieren: Stadt der Innung und Ausbildungsberufe ergänzen, – Text anpassen: Härte der Formulierung an den Kanal anpassen; Tipp: unbedingt Ort dazuschreiben – zentrale KPI: Conversion auf die Landingpage – Emoticons: Smiley, Welcome + Auto, Kfz – Filter: nein – Geotagging: ja |
| <p>5 Facebook Main Visual</p> |  | <p>1200 x 627 Pixel Dateityp: .jpg</p> | <p>Du suchst in Berlin noch eine Ausbildungsstelle im Kfz-Bereich? Kein Problem! Der Betriebefinder zeigt dir mit nur einem Klick alle Betriebe mit freien Ausbildungsstellen. Finde jetzt deinen Ausbildungsplatz: www.wasmitautos.com/betriebefinder/</p> | <ul style="list-style-type: none"> – Links: zusätzlich individuelle Links im Text anlegen, wenn gewünscht – Emoticons: Smiley, Welcome + Auto, Kfz – alternativer (weicherer) Call to Action: Jetzt informieren: www.wasmitautos.com/betriebefinder/ |
| <p>6 Facebook Visual FIX IT</p> |  | <p>1200 x 627 Pixel Dateityp: .jpg</p> | <p>Noch keine Ausbildungsstelle gefunden? FIX IT mit dem Betriebefinder! Der zeigt dir direkt alle Kfz-Betriebe in deiner Nähe, die noch Azubis suchen. Finde deine Ausbildung jetzt: www.wasmitautos.com/betriebefinder/</p> | <ul style="list-style-type: none"> – Links: zusätzlich individuelle Links im Text anlegen, wenn gewünscht – Emoticons: Smiley, Welcome + Auto, Kfz – alternativer (weicherer) Call to Action: Jetzt informieren: www.wasmitautos.com/betriebefinder |
| <p>7 Facebook Visual Portrait</p> |  | <p>1200 x 627 Pixel Dateityp: .jpg</p> | <p>Dich nerven die immer gleichen Tipps und Kommentare zu deiner Ausbildungssuche? Du kannst sie nicht mehr hören? Dann mach dein Ding und finde die passende Ausbildungsstelle für dich mit dem Betriebefinder: www.wasmitautos.com/betriebefinder</p> | <ul style="list-style-type: none"> – Links: zusätzlich individuelle Links im Text anlegen, wenn gewünscht – Emoticons: Smiley, Welcome + Auto, Kfz – alternativer (weicherer) Call to Action: Finde deine Ausbildung hier: www.wasmitautos.com/betriebefinder |
| <p>7 Facebook Visual Animal</p> |  | <p>1200 x 627 Pixel Dateityp: .jpg</p> | <p>Dir geht die ganze Ausbildungssuche auf die Nerven? Keinen Bock mehr auf Fragen von Onkel Jochen? Dann such nicht mehr. Sondern finde deine Ausbildungsstelle im Kfz-Gewerbe mit dem Betriebefinder! Der zeigt dir alle Kfz-Betriebe mit freien Ausbildungsstellen in deiner Nähe an: www.wasmitautos.com/betriebefinder</p> | <ul style="list-style-type: none"> – Links: zusätzlich individuelle Links im Text anlegen, wenn gewünscht – Emoticons: Smiley, Welcome + Auto, Kfz – alternativer Call to Action: Direkt nach „Betriebefinder“ verlinken: www.wasmitautos.com/betriebefinder |
| <p>8 Alle Visual-Reihen: Storyformat – Beispiel –</p> | <p>Nutzung der Bilder für einzelne oder mehrere Storyslides.</p> | <p>1080 x 1920 Pixel Dateityp: .jpg</p> | | <ul style="list-style-type: none"> – Links: Verweis auf Link in Bio (Instagram) oder Posting (FB) – Gifs nutzen: Smiley, Vertrag + Auto, Kfz – Nutzung weniger (!) Hashtags (Instagram) Beispiele: #ausbildung #berlin #ausbildung2021 #kfz #kfzmechatronikerin #automobilkaufmann #fahrzeuglackierer #ausbildungsplatz #deineZukunft #ausbildungklarmachen #wasmitautos #autoberufe #betriebefinder |