



Die richtigen Auszubildenden finden



Wettbewerb um Nachwuchskräfte

...keine Zukunft ohne Nachwuchs: Vor dem Hintergrund der demografischen Entwicklung hat sich der Wettbewerb um geeignete Nachwuchskräfte verschärft. Die Schülerzahlen nehmen ab, die Angebote zur Berufsausbildung nehmen zu. Der potenzielle Auszubildende kann sich zukünftig seinen Ausbildungsbetrieb aussuchen.

Ein Betrieb sollte sich daher schon im Vorfeld bei Schülern und Schulen als attraktiver Arbeitgeber vorstellen und beim Auswahlprozess auf geeignete und praxisnahe Hilfsmittel zurück greifen.

Herausgeber:

Nachwuchsförderung im Deutschen Kfz-Gewerbe
– eine Gemeinschaftsinitiative der Mitgliedsfirmen
von VDA, VDIK sowie des ZDK

www.autoberufe.de
information@autoberufe.de

© Wirtschaftsgesellschaft des Kfz-Gewerbes mbH

Art.-Nr.: 4113

BESTELLSCHEIN

Ordner **Die richtigen Auszubildenden finden**

Stück Bestell-Nr. 4600 (à 10,00 EUR*)

*Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlich geltenden Mehrwertsteuer, Handlung, Verpackung und Versandkosten.

Verpflichtungserklärung
Aufgrund der besonderen Vertraulichkeit verpflichten wir und hiermit, den erwerbenden Leitenden „Bewerberauswahl“ nur für unseren eigenen Gebrauch zur Auswahl von Ausbildungsstellenbewerbern einzusetzen und nicht an Dritte außerhalb unseres Betriebes weiterzugeben.

Prowerb
Werbe- und Versandservice GmbH
Huisseiner Str. 7-9
47533 Kleve
Fax: 0 28 21 – 72 18 - 24

Bitte liefern Sie gegen Schutzgebühr an unten stehende Anschrift.

Name des Betriebs/Ansprechpartner

Firmenstempel

Datum/Unterschrift



Inhaltsverzeichnis

Das Wichtigste auf einen Blick	3	Durchführung des Testverfahrens	20
Bewerbersuche		Interpretation der Testauswertung	21
Tipps zur Ansprache und Gewinnung von Bewerbern	4	Online/Offline-Testsystem	22
Jugend von heute: Online- und Werte-orientiert	5	Bewerbergespräch	
Anforderungsprofile		Mittelpunkt des Auswahlprozesses	23
Technische AutoBerufe	6	Notizen und Eindrücke	24
Kaufmännische AutoBerufe	7	Die wichtigsten Fragearten	25
Die Bedeutung der Auswahlinstrumente		Phase 1: Begrüßung und Einstimmung	26
Bewerbungsunterlagen	8	Phase 2: Eignung und Persönlichkeit	27
Betriebspraktikum	9	Phase 3: Abschluss	28
Auswahltest	10	Entscheidungssituation	
Bewerbergespräch	11	Bewerberbindung	29
Betriebspraktikum		Absagen an Bewerber	30
Eine Investition, die sich immer lohnt!	12	Anhang	
„Betriebspraktikum – Gewusst wie!“	13	Bewertung von Bewerbungsunterlagen	31
Auswahltests		Bewerbergespräch Fragensammlung zu Phasen 1 – 3	32
Vorteile beim Einsatz von Auswahltests	14	Bewertung des Bewerbergesprächs	33
Auswahltest für technische AutoBerufe	15	Gesamtbeurteilung des Bewerbers	34
Auswahltest für kaufmännische AutoBerufe	16	Musterschreiben für einen „Kennenlerntag“	35
Ergänzender Auswahltest für alle AutoBerufe	17	Musterschreiben für eine Absage	36
Vorbereitende Maßnahmen	18	Bestellformular: „Betriebspraktikum – Gewusst wie!“	37
Einführung der Testteilnehmer	19	Tipps für Betriebe, Lehrer und Schüler“	37
		Bestellformular: Auswahltest des U-Form Verlags	38
		Bestellformular: Informationsmaterial AutoBerufe	39

Die richtigen Auszubildenden finden

Qualifizierte Auswahl von technischen und kaufmännischen Auszubildenden im Kfz-Gewerbe

Personalentscheidungen sind Investitionsentscheidungen in die Zukunft – dies gilt auch für die Einstellung von Auszubildenden.

Aufgrund des demografischen Wandels ist der Wettbewerb um den Nachwuchs voll entbrannt. Jugendliche haben die Wahl zwischen 350 Ausbildungsberufen sowie zahlreichen Studienmöglichkeiten. Wie gelingt es also einem Kfz-Betrieb auf sich als attraktiven Arbeitgeber aufmerksam zu machen und die richtigen Auszubildenden zu finden?

Soll ein Ausbildungsplatz richtig besetzt werden, so müssen dem Betrieb geeignete Hilfsmittel zur Verfügung stehen. Eine systematische Bewerberauswahl ist dabei von entscheidender Bedeutung, denn eine abgebrochene Ausbildung ist meist die Folge eines nicht geglückten Auswahlprozesses.

Aus diesem Grund wurde von der Initiative „AutoBerufe – Mach Deinen Weg!“ eine Handlungsempfehlung für eine qualifizierte Auswahl von Auszubildenden für Kfz-Betriebe erarbeitet. Sie beschreibt praxisnah, wie die Bewerberauswahl gezielt vorbereitet, kompetent durchgeführt und systematisch ausgewertet werden kann. Dabei sollte das Bewerbergespräch immer im Mittelpunkt des Auswahlprozesses stehen.